



**Petite Plage d'Ostende – Le 29 août à 14h00**



**Bruxelles – le 27 août 2009 :**

## **Communiqué de presse**

# **Un évènement écologique qui utilise et recycle les gobelets à 99%**

**The Big Ask Again opte pour une utilisation écologique en cercle fermé**

**The Big Ask Again servira de projet pilote où des milliers de gobelets en bioplastique (PLA) seront recyclés en de nouveau gobelets à l'aide d'un procédé innovant. Ces gobelets ne seront donc pas acheminés vers une décharge ou une installation de compostage, mais seront transformés à 99% en matière première pour la fabrication de nouveaux gobelets.**

**L'évènement "The Big Ask Again" devrait à nouveau réunir de nombreux spectateurs ("The Big Ask" en août 2008 avait attiré six mille visiteurs en un jour). Cependant, ce grand rassemblement crée inévitablement une quantité considérable de déchets. Conscients de ce problème, les organisateurs (sous la direction du Bond Beter Leefmilieu) ont décidé de réduire l'impact écologique du festival en collaboration avec i-propeller.**

En effet, i-propeller conçoit avec la Fédération Flamande des Festivals de Musique (Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen - FMiV) des innovations intelligentes qui rendent les festivals "plus durables". i-propeller étudie le flux de déchets des festivals, analyse l'ensemble de la chaîne et implique des entreprises et des méthodes innovantes dans le processus. En tant que premier évènement de masse

“ouvert et libre d'accès”, l'évènement “The Big Ask Again” participera au projet pilote de i-propeller et FMiV pour l'utilisation et le recyclage des gobelets en bioplastique. En juillet, le festival Cactus avait également participé à une expérience similaire.

### **L'expérience : un nouveau processus de recyclage du bioplastique (gobelets)**

Le samedi 29 août, toutes les boissons seront servies dans des gobelets qui possèdent la caractéristique unique d'être fabriqués en bioplastique (PLA ou acide polylactique). Il s'agit d'un biopolymère provenant de matières premières renouvelables comme le maïs ou la betterave. Ainsi, plus de 60.000 gobelets en bioplastique circuleront dans les mains des milliers de participants. Le brasseur

Le public sera fortement sensibilisé pour déposer les gobelets dans un point de collecte. En effet, un gobelet coûte 10 cents.

Tous les gobelets en bioplastique (PLA) utilisés seront récoltés par les organisateurs et transportés vers l'entreprise GALACTIC (située en Belgique). Grâce à son procédé innovant de recyclage du PLA, appelé LOOPLA®, cette entreprise pourra recycler ces gobelets à 99% pour obtenir la matière de base (l'acide lactique) qui est nécessaire à la fabrication de nouveaux gobelets en PLA.

Ainsi, un kilo de gobelets en bioplastique utilisés est recyclé en 0,99 kg de bioplastique pour la fabrication de nouveaux gobelets.

L'élément étonnant du recyclage du bioplastique est le cycle extrêmement court et efficace qu'il requiert. Ainsi, les gobelets en PLA sont produits en Allemagne (Huhtamaki - Bioware) et recyclés en Belgique (Galactic).

### **À propos de The Big Ask Again**

L'objectif est de tourner un énorme clip dansant le samedi à partir de 14h00. Le thème sera clair : nous dansons sur le volcan. Pas de message de défaitisme, mais un avertissement positif et dynamique qui swingue. Il s'agit en quelque sorte d'une manifestation dansante, environ 100 jours avant Copenhague.

Contact presse :

Jona de Ieye [jona.de.leye@greenpeace.org](mailto:jona.de.leye@greenpeace.org) 0496/26.31.91 (NL)

Elysabeth Loos [elysabeth.loos@greenpeace.org](mailto:elysabeth.loos@greenpeace.org) 0496/16.15.89 (FR)

### **À propos de la Coalition-Climat**

Le premier clip «Big Ask» avait été géré par les Belges de l'association « Friends of the Earth » dans le cadre de leurs campagne internationale « Big Ask » campagne qui avait été un succès au Royaume-Uni avec Thom York.

Pour le Big Ask de cette année, presque toutes les ONG environnementales travaillent ensemble dans cette Coalition-Climat. Greenpeace, WWF, Oxfam-Solidarité, BBL, Friends of the Earth... Pour la première fois ensembles derrière un même projet. Parce qu'il est temps d'unir les forces. Ceci est unique.

Contact presse: Jan Turf 02/282.17.36

## **À propos de i-propeller**

i-propeller développe de nouveaux services qui sont à la fois innovants, sociaux et rentables.

Pour ce faire, i-propeller se concentre sur les grandes tendances socioéconomiques : la demande croissante de biens et de services éthiques et écologiques, le vieillissement, les migrations, l'inclusion et la pauvreté.

i-propeller gère également l'Innovation & Action Lab, un centre de recherche sur l'innovation sociale et professionnelle. L'Innovation & Action Lab fait office de couveuse pour les entrepreneurs sociaux, un cadre de travail pour les académiciens qui propose un lieu de rencontre dynamique.

i-propeller, spin-off de la KULeuven, compte parmi ses principaux investisseurs la Banque Triodos et la Région de Bruxelles-Capitale.

Contact presse :

Toon Diegenant (0475/507.552)

Kris Moonen (0485/527.198)

## **À propos de FMiV**

La Fédération Flamande des Festivals de Musique (Federatie van Muziekfestivals in Vlaanderen) défend les intérêts d'organisations reconnues actives dans le secteur des festivals. La fédération compte parmi ses membres les vingt plus grands festivals. Son champ d'action s'étend sur trois domaines : le festival, l'image professionnelle et la concertation sociale.

Contact presse: Serge Platel (0475 89 89 39)

## **À propos de Galactic**

Actif dans le monde entier, **GALACTIC** produit de l'acide lactique et ses dérivés. L'acide lactique est utilisé dans l'industrie alimentaire et la "chimie verte". Il s'agit d'un produit naturel obtenu par fermentation du sucre et entièrement biodégradable.

**GALACTIC** a beaucoup investi dans le développement du PLA, un biopolymère totalement produit avec des matières premières naturelles. Le concept **LOOPLA**<sup>®</sup> permet de transformer le bioplastique utilisé en acide lactique pur qui peut être réutilisé pour la production de PLA. Ce processus évite la perte de matières premières.

Contact presse :

Ruud Peerbooms [rpee@lactic.com](mailto:rpee@lactic.com) 02/333.25.39 (NL)

Jonathan Willocq [jwil@lactic.com](mailto:jwil@lactic.com) 069/36.25.49 (FR)

## **À propos de Huhtamaki**

Huhtamaki est l'une des plus grandes entreprises au monde dans le domaine des emballages de service et des emballages flexibles. Sous la marque Bioware, Huhtamaki offre une gamme de produits jetables complète dans des matériaux biodégradable. Pendant 5 années Huhtamaki est connu pour ces gobelets PLA utilisés sur des nombreux événements Belge. Dans les années suivant la gamme a été élargie fort, entre autre avec des assiettes en pulpe (Chinet) de papier et des gobelets compostable pour des boissons chaude (!).

Contact presse : Robert Middelkoop [robert.middelkoop@de.huhtamaki.com](mailto:robert.middelkoop@de.huhtamaki.com)

### **À propos de Mystic**

La brasserie Haacht est encore une vraie brasserie belge, familiale et indépendante qui se targue de sa riche tradition et de sa particularité. Elle brasse un large éventail de bières de qualité, allant des bières blondes (Primus) et fruitées (Mystic) aux bières spéciales (Keizer Karel) et d'abbaye (Tongerlo). Une gamme d'eaux minérales naturelles et de boissons gazeuses (Val, Pepsi), sa propre marque de café (Fuerto), ainsi qu'une gamme étendue de vins complètent l'offre.

En tant que troisième plus grand brasseur actif sur le marché belge, la brasserie Haacht prend ses responsabilités pour travailler de manière plus durable. Son intention est également, dans les années à venir, de travailler étape par étape afin de minimiser son impact sur l'écologie.

[www.haacht.com](http://www.haacht.com)

[www.primus.be](http://www.primus.be)

Contact presse : Parsifal adriaens [parsifal.adriaens@haacht.com](mailto:parsifal.adriaens@haacht.com) 016/601501